**YTN 유진그룹 디지털 콘텐츠 제작 사업 소개서**

**1. 사업 개요**

* **사업명**: 유진그룹 디지털 콘텐츠 제작 용역
* **발주기관**: YTN
* **계약기간**: 2025년 3월 계약 체결일 ~ 2025년 12월 31일
* **사업목적**: 유튜브 및 SNS 채널을 활용한 브랜드 홍보 및 콘텐츠 제작을 통한 마케팅 효과 극대화
* **주요 대상**: 유진그룹 브랜드 및 계열사 홍보

**2. 사업 목적 및 기대 효과**

**2.1 사업 목적**

* 유진그룹의 브랜드 인지도 및 신뢰도 제고
* 유튜브 및 SNS를 통한 타겟 고객층과의 소통 활성화
* 트렌드에 맞춘 디지털 콘텐츠 제작을 통한 마케팅 효과 극대화

**2.2 기대 효과**

* 유진그룹 및 계열사의 온라인 인지도 강화
* 다양한 영상 콘텐츠를 통한 고객 관심 유도
* SNS 채널별 최적화된 콘텐츠 제공으로 도달율 증가
* 브랜드 메시지를 자연스럽게 전달하여 홍보 효과 증대

**3. 주요 사업 내용**

**3.1 제작 콘텐츠 개요**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **콘텐츠 유형** | **제작 수량** | **비고** |
| 유튜브 롱폼 | 20편 | 브랜드 홍보, 직무 소개, PR 영상 포함 |
| 유튜브 쇼츠 | 36편 + α | 롱폼 영상 재가공 및 기획형 쇼츠 제작 |
| 캠페인 영상 | 추후 협의 | 브랜드 핵심 메시지 전달 |

**3.2 세부 제작 방향**

**(1) 유튜브 롱폼 (20편)**

* **어쩌다유진**: 직무 및 실무자 인터뷰, 직장 문화 소개 (6편 제작 예정)
* **유진TMI**: 계열사 홍보, 브랜드 스토리 및 정보 전달 (5편 제작 예정)
* **PR 영상**: 유진그룹의 핵심 가치 및 사회공헌 활동 홍보 (4편 제작 예정)
* **현장 스케치**: 주요 행사 및 이벤트 기록 (3편 제작 예정)
* **신규 콘텐츠(웹예능 형식)**: 직원 참여형 예능 콘텐츠 (2편 제작 예정)

**(2) 유튜브 쇼츠 (36편 + α)**

* 브랜드 홍보용 숏폼 전용 콘텐츠 제작 (24편 제작 예정)
* 롱폼 영상 기반으로 짧은 클립 재편집물 제작 (롱폼 콘텐츠당 2편 예정)

**(3) 캠페인 영상 (추후 협의)**

* 기업 캠페인 메시지 전달
* 브랜드 인지도 향상 목적의 콘텐츠 제작

**4. 기대 성과 및 성공 전략**

**4.1 기대 성과**

* 유튜브 및 SNS에서 브랜드 콘텐츠 확산
* 구독자 및 팔로워 증가
* 유진그룹 브랜드 신뢰도 상승
* 콘텐츠 활용을 통한 지속적인 홍보 효과

**4.2 성공 전략**

* 최신 영상 트렌드 반영한 기획 및 제작
* 플랫폼별 최적화된 영상 포맷 활용
* 소비자 관심도를 높일 수 있는 인터랙티브 콘텐츠 제작
* 브랜드 스토리텔링 강화

**5. 사업 산출물**

**5.1 기획 및 보고서 산출물**

* 콘텐츠 기획안 (전체 콘텐츠 구성 및 상세 기획 포함)
* 제작 일정표 (월별 콘텐츠 제작 일정 포함)
* 촬영 계획서 (각 촬영 일정, 장소, 주요 장면 등 명시)
* 편집 가이드라인 (영상 톤 앤 매너, 브랜드 요소 반영 기준)
* 시안 및 스토리보드 (영상별 구성 및 콘셉트 제안서 포함)

**5.2 제작 및 최종 결과물**

* **최종 납품 영상**
  + 유튜브 롱폼 20편
  + 유튜브 쇼츠 36편 + α
  + 캠페인 영상 (추후 협의)
* **영상 원본 및 편집본 파일** (고해상도 버전 및 SNS 최적화 버전 포함)
* **미리보기 썸네일 이미지 제작** (영상별 대표 이미지 포함)
* **BGM 및 사운드 디자인 적용 파일** (저작권 문제 없는 음원 사용 명시)
* **사후 유지보수 계획 및 콘텐츠 활용 가이드** (영상 사용 범위 및 수정 가능 여부 포함)

**6. 기타 사항**

* **계약 조건**: 계약금 지급 방식은 총 3회분으로 나누어 진행됨.
  + **1차 지급**: 계약 체결 후 30% 지급 (계약금)
  + **2차 지급**: 중간 결과물 검수 완료 후 30% 지급 - **계약기간의 50% 경과 시점 최소 납품 수 달성 원칙**
  + **3차 지급**: 최종 납품 승인 후 잔금 40% 지급
  + 각 단계별 지급은 검수 및 승인 절차를 거쳐 진행되며, 일정 변경 시 발주기관과 협의하여 조정 가능함.
* **저작권**: 제작된 콘텐츠의 저작권 및 사용권은 YTN 및 유진그룹에 귀속
* **비밀 유지**: 프로젝트 진행 중 및 완료 후 기밀 사항 유지 의무